

# Centraal meldpunt om geen oproepen van televerkopers meer te ontvangen

Vandaag om 08:16 door (kld) | Bron: BELGA



Foto: An Nelissen

**Tegen de zomer komt er een centraal meldpunt voor wie zich wil laten registreren om geen commerciële telefoonoproepen meer te ontvangen. Het initiatief komt van vicepremier en minister van Consumentenzaken Kris Peeters (CD&V), meldt de VRT maandag.**

Kris Peeters lanceert tegen de zomer een website waarop je kosteloos kunt laten weten dat je niet langer commerciële oproepen wil ontvangen. De telefoonoperatoren zijn verplicht zich aan te sluiten bij het meldpunt.

Wie verandert van operator maar zijn telefoonnummer behoudt, hoeft niets te doen: de operatoren moeten dit aanpassen in de lijst. Enkel wie verandert van telefoonnummer moet zich opnieuw laten registreren. Ook voor ondernemingen die aan telefonische marketing willen doen, komen er vereisten. Wanneer ze een abonnee willen contacteren, zullen ze eerst moeten kijken of hij niet op de lijst staat.

Kris Peeters spreekt van een goede zaak voor de consument. Maar hij vindt ook dat de marketeers en de operatoren erbij winnen: met het centrale meldpunt zullen ze snel kunnen opzoeken of ze iemand mogen contacteren en zijn ze ook zeker dat de lijst correct is.

Je laten registreren als je niet wil worden opgebeld voor reclame of commerciële aanbiedingen kan ook nu al, onder meer via de [bel-me-niet-meer-lijst \(https://www.bel-me-niet-meer.be/\)](https://www.bel-me-niet-meer.be/).

---

# Mode-accessoire om niet langer te worden nageroepen of -gefloten op straat

Vandaag om 08:16 door (jvs) | Bron: BELUGA



Foto: Sofie Peeters (still uit "Femme de la Rue")

**Tegen de winter komt er een nieuw mode-accessoire voor wie duidelijk wil maken dat zij/hij het niet op prijs stelt op straat te worden nageroepen of gefloten. Het initiatief komt van vicepremier en minister van Consumentenzaken Kris Peeters (CD&V), meldt de VRT maandag.**

Kris Peeters lanceert tegen de winter een mode-accessoire "Femme/homme de la rue" waarmee je kosteloos kunt laten weten dat je niet langer op straat nagefloten of nageroepen wil worden. De erkende straatlopers en -hangers zijn verplicht bij te dragen aan het fonds dat de accessoires verdeelt.

Wie verandert van trottoir maar zijn accessoire goed zichtbaar houdt, hoeft niets te doen: het accessoire geldt immers in alle gemeenten van de drie regio's van het land. Enkel wie een openbaar gebouw binnen gaat en zijn jas in de vestiaire laat, moet het accessoire opnieuw aanbrengen. Ook voor erkende straatlopers of -hangers die aan oneerbare marketing willen doen, komen er vereisten. Wanneer ze een vrouw/man willen lastig vallen, zullen ze eerst moeten kijken of zij/hij het accessoire niet draagt.

Kris Peeters spreekt van een goede zaak voor de vrouw of man in de straat. Maar hij vindt ook dat de marketeers en de operatoren (sorry: de straatschuimers) erbij winnen: met het mode-accessoire zullen ze snel kunnen opzoeken of ze iemand mogen lastig vallen, en zijn ze ook zeker dat hun schunnig taaltje in goede aarde valt. Tenslotte is het een goede zaak voor de erkenning van België als modeland, aangezien de accessoires met de hulp van de vermaarde Antwerpse en Brusselse modescholen ontworpen worden.

Duidelijk maken dat je niet wil worden lastig gevallen met oneerzame voorstellen kan ook nu al, onder meer via de roep-me-niet-na-lijst (<https://www.roep-me-niet-na.be/>).